

# **Informe de responsabilidad corporativa del Grupo BPA 2013**



DL: AND.407-2014

ISBN: 978-99920-64-46-7

# Índice

## **1. EL GRUPO BPA Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA**

## **2. ACTIVIDAD, GOBIERNO CORPORATIVO Y CÓDIGO DEONTOLÓGICO DEL GRUPO BPA**

Estrategia de crecimiento basada en una gestión de calidad

Órganos de gobierno del Grupo BPA

Código deontológico del Grupo BPA

Los valores en la cultura corporativa del Grupo BPA

## **3. LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE BPA EN EL ÁMBITO ECONÓMICO**

Los principios de responsabilidad en la gestión del Grupo BPA

Los reconocimientos a la gestión del Grupo BPA

La apuesta del Grupo BPA por la comunicación y la transparencia

Publicaciones de temática económica

Apoyo a sectores económicos y asociaciones empresariales

## **4. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO BPA CON SUS EMPLEADOS**

El Grupo BPA como fuente de empleo de calidad

Apoyo a la conciliación de la vida personal y laboral

Desarrollo profesional y personal de la plantilla de BPA

Fomento de participación de los empleados, de la comunicación y de la cohesión dentro del Grupo

## **5. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO BPA CON LA SOCIEDAD**

Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito de la formación

Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito social

Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito cultural

Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito deportivo

## **6. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO BPA EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL**

## **7. FUNDACIÓ PRIVADA BANCA PRIVADA D'ANDORRA**

Talleres Ocupacionales Xeridell

Fundació Privada Tutelar del Principat d'Andorra

Colaboración con otras instituciones del Principado de Andorra

Apoyo a la entrada de los jóvenes al mercado laboral

## **8. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO BPA. EVALUACIÓN ECONÓMICA**

1

# El Grupo BPA y la Responsabilidad Corporativa



## Compromiso con la sociedad

En 2008 Banca Privada d'Andorra asumió el compromiso de publicar cada año una memoria de Responsabilidad Corporativa, con un doble objetivo: definir la identidad y los valores de BPA y dar a conocer a sus grupos de interés y al conjunto de la sociedad el compromiso de BPA por desarrollar su actividad de manera sostenible y contribuir al bienestar social.

Desde entonces muchas cosas han cambiado tanto en el entorno económico, financiero y social externo como en la configuración del Grupo BPA, y este hecho implica nuevas exigencias de gestión de la Responsabilidad Corporativa a las que deseamos dar respuesta. Este informe de Responsabilidad Corporativa del Grupo BPA refleja la voluntad de ofrecer una información relevante, exhaustiva y global de la contribución del Grupo a la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

## Crecimiento sostenible

BPA ha ido evolucionando con el paso del tiempo y es hoy en día un grupo financiero internacional que avanza continuamente. Esta progresión es fruto de una estrategia de crecimiento basada en la gestión de calidad y sostenible en el largo plazo. En el transcurso de los últimos años el Grupo ha ganado en dimensión —entre 2004 y 2013 ha más que cuadruplicado el número de empleados hasta 556— y ha diversificado su presencia geográfica. El Grupo es en la actualidad un actor de referencia en el mercado bancario andorrano, mercado de origen de la matriz BPA, y también en el mercado bancario español, en el cual la filial del Grupo, Banco Madrid, ha sido líder de solvencia el año 2013. Este informe de Responsabilidad Corporativa pretende adaptarse a los cambios experimentados por el Grupo en los últimos años y recoger de manera más global las políticas del Grupo BPA en este ámbito.

## Impacto social

En lo que respecta al entorno en el que el Grupo BPA desarrolla su actividad, no cabe duda de que la crisis financiera global ha elevado las exigencias de comportamiento responsable, ético y transparente en las entidades bancarias por parte de los clientes, empleados, reguladores y, en líneas generales, del conjunto de la sociedad. Al mismo tiempo, la responsabilidad empresarial se considera actualmente un activo que puede contribuir significativamente a alcanzar un desarrollo sostenible y una economía altamente competitiva. Desde este punto de vista, la función de las entidades bancarias es esencial, puesto que la calidad de su gestión depende en gran medida del buen funcionamiento del sistema financiero, tan necesario para el desarrollo económico y social.

# Presentació del llibre sobre l'emissió de moneda a Andorra

Ajuts a les persones amb minusvalidesa

**BPA aportarà fins a 150.000 € per als Tallers Ocupacionals Xeridell**

Nacional

La Fundació i l'Escola Especialitzada Nostra Senyora de Meritxell renoven el seu acord per cinc anys

SOLIDARITAT

**Fundació BPA col·labora en la formació de voluntaris**

**Tretze beneficiaris de les beques de BPA**

En Europa, la adopció de los principios de Responsabilidad Corporativa por parte de las empresas ha contado tradicionalmente con el impulso de las instituciones comunitarias, que consideran la responsabilidad empresarial como una herramienta para el desarrollo del proyecto europeo. En el año 2011<sup>1</sup>, la Comisión Europea presentó una nueva definición de la Responsabilidad Social de las Empresas, precisada como la “responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”. El Grupo BPA ha hecho suyo este mensaje al ser consciente de que, además de generar una responsabilidad económica, su actividad afecta a las personas, al entorno y al medio ambiente. Por este motivo, el Grupo BPA integra las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas dentro de su estrategia empresarial y en el día a día de su actividad financiera. Con este compromiso con los principios de Responsabilidad Corporativa, el Grupo BPA quiere maximizar la creación de valor compartido para sus clientes, trabajadores, accionistas y, en sentido amplio, para el conjunto de la sociedad.

1. “Estrategia renovada de la UE para el 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas”. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. COM (2011) 681.

## La edición de 2013

La sexta edición de la Memoria de Responsabilidad Corporativa de BPA tiene el objetivo de dar una visión global de las actuaciones de Responsabilidad Corporativa en el contexto de la actividad financiera. El informe comienza con la presentación del Grupo BPA, los acontecimientos más destacados de su trayectoria financiera, sus órganos de gobierno, el código deontológico y los valores que definen su cultura empresarial. A continuación se desarrollan aspectos diversos de la relación del Grupo BPA con el entorno y los agentes económicos; seguidamente, los elementos más destacados que definen la relación del Grupo BPA con sus trabajadores. El bloque posterior se centra en la vinculación de BPA con la sociedad, mediante acciones en ámbitos diversos como el social, el cultural y el deportivo. El informe pasa revista a continuación a las actuaciones de la Fundació Banca Privada d'Andorra, entidad a través de la cual BPA canaliza gran parte de sus actividades de compromiso social, asistencial y medioambiental. El último apartado está dedicado a la evaluación económica de la Responsabilidad Corporativa del Grupo BPA.

La edición de 2013 de la Memoria de Responsabilidad Corporativa de BPA pone de manifiesto que la Entidad continúa realizando un trabajo continuo para promover la buena salud social, económica y medioambiental y mantiene el compromiso adquirido en esta materia con sus grupos de interés y con el conjunto de la sociedad.

## Diversidad e integración de la plantilla

BPA quiere destacar su compromiso con la diversidad y la integración en su plantilla en condiciones de igualdad de diferentes colectivos, y con el mantenimiento de unos elevados niveles de calidad en las condiciones laborales de sus trabajadores. Como reconocimiento de la política de Recursos Humanos de BPA orientada a favorecer la diversidad, el empleo de calidad y la conciliación, la Entidad ha renovado en 2013 la certificación de Empresa Familiarmente Responsable otorgada por la Fundación Másfamilia. BPA también ha reafirmado la voluntad de contribuir a la difusión cultural, ámbito en el que cabe destacar la cesión del conjunto escultórico *7 Poetas* del escultor Jaume Plensa al *Comú* (ayuntamiento) de Andorra la Vella, proyecto que se desarrolló a lo largo de 2013 y que concluyó con el acto de cesión a principios de 2014. Esta actuación representó una oportunidad única para acercar el arte a la gente y contribuir a la promoción del turismo cultural y de calidad en el Principado de Andorra.

Las actividades a las que hace referencia este informe han sido posibles gracias a la colaboración, las ideas, la implicación y el entusiasmo de todo el equipo del Grupo BPA.

Para cualquier información adicional, consulta o comentario sobre las cuestiones tratadas en este informe, el Área de Calidad pone a su disposición la siguiente dirección de correo electrónico: [atencioclient@bpa.ad](mailto:atencioclient@bpa.ad)

# 2

Actividad, gobierno  
corporativo y código  
deontológico  
del Grupo BPA



## Estrategia de crecimiento basada en una gestión de calidad

Banca Privada d'Andorra es una entidad cien por cien andorrana que lleva más de 55 años prestando servicios financieros en esta plaza. La Entidad fue constituida en Andorra en 1958 como sociedad anónima con el nombre de Banca Cassany, denominación que fue cambiada por la actual en el año 1994.

BPA ha alcanzado una sólida reputación de institución solvente gracias a una gestión conservadora y prudente en la asunción de riesgos. La Entidad ha compatibilizado los elevados niveles de calidad en la gestión con un proceso de crecimiento constante.

BPA inició en el año 2003 un plan de expansión para consolidar su presencia internacional. El Grupo BPA está actualmente presente en seis países: Andorra, España, Suiza, Luxemburgo, Panamá y Uruguay.

El año 2011 fue decisivo en el crecimiento de BPA, con la compra de Banco Madrid, la filial española del Grupo. Banco Madrid desarrolla la actividad de banca privada conjuntamente con la sociedad gestora Banco Madrid Gestión de Activos SGIIC y con la sociedad de valores y bolsa Interdin, también propiedad de BPA.

Desde el año 2012, el proceso de crecimiento del Grupo BPA en España dio un paso adelante con las adquisiciones de Nordkapp, en 2012; de Liberbank Gestión, a comienzos de 2013, y de BMN Gestión de Activos a finales de 2013 con efecto en 2014. Estas incorporaciones han permitido al Grupo ganar dimensión, posicionarse geográficamente en mercados estratégicos y dar proyección a sus objetivos de banca privada.

### La expansión del Grupo BPA continuó en el año 2013 con un crecimiento del 26% del volumen de negocio hasta 8.071 millones de euros

El crecimiento propio de BPA, junto con las adquisiciones realizadas, situaron el volumen de negocio en 2013 en 8.071 millones de euros, un 26% superior al del año 2012. El resultado neto consolidado del año 2013 ha sido de 20,5 millones de euros, con una notable mejora de los márgenes financieros, ordinario y de explotación.

La expansión del Grupo BPA se enmarca dentro del Plan estratégico de crecimiento, que tiene como objetivo alcanzar un volumen de AUM de 12.658 millones de euros y un beneficio neto consolidado de 37,7 millones de euros en 2017. Este plan prevé la consolidación y el desarrollo de las sinergias del Grupo como motores del aumento de los resultados en los próximos años.

## Órganos de gobierno del Grupo BPA

La composición del Consejo de Administración de BPA se detalla en el cuadro siguiente:

### BANCA PRIVADA D'ANDORRA. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Higini Cierco Noguer</b>             | PRESIDENTE     |
| <b>Ramon Cierco Noguer</b>              | VICEPRESIDENTE |
| <b>Frederic Borràs Pàmies</b>           | CONSEJERO      |
| <b>Ricard Climent Meca</b>              | CONSEJERO      |
| <b>Joan Pau Miquel Prats</b>            | CONSEJERO      |
| <b>Bonaventura Riberaygua Sasplugas</b> | CONSEJERO      |
| <b>Rosa Castellón Sánchez</b>           | SECRETARIA     |

El organigrama está encabezado por el consejero delegado del Grupo, Joan Pau Miquel Prats. El Comité Directivo de la entidad está compuesto por cinco directores generales adjuntos (Santi de Rosselló Piera, Joan Cejudo Peña, Xavier Campos Tomàs, Cristina Lozano Bonet y Juan Carlos Peón Melón), dos subdirectores generales (Josep Antoni Rivero Carrizo y Carles Izquierdo Mor), la jefa de Asesoría Jurídica y secretaria del Consejo de Administración (Roser Castellón Sánchez) y el asesor legal internacional (Alfredo Español Guijarro).



## Código deontológico del Grupo BPA

El Consejo de Administración de BPA, en la sesión del 28 de noviembre de 2011, aprobó el vigente Código de conducta del Grupo Banca Privada d'Andorra.

Este documento incorpora los principios éticos y las normas de conducta que todo el personal, directores y administradores deben seguir en sus actividades dentro del Grupo BPA. También se hace eco de los mecanismos de carácter organizativo que el Grupo BPA ha adoptado para asegurar el nivel de control y de supervisión adecuados al cumplimiento de sus objetivos en el campo de la Responsabilidad Corporativa. Desde este punto de vista, la ética profesional no es tan solo una exigencia deontológica. Es también la expresión de la manera en la que el Grupo quiere desarrollar su actuación, al tiempo que la materia indispensable para construir vínculos sólidos y perdurables con sus *stakeholders* o grupos de interés (clientes, accionistas, personal, proveedores, instituciones, competidores y el resto de la sociedad) y, más en general, con todo el entorno económico, social y medioambiental en el que el Grupo lleva a cabo su actuación.

El Código de conducta del Grupo BPA define, pues, los elementos fundamentales de la cultura de empresa, que, junto con los principios éticos y las normas de conducta, son la expresión de un compromiso público que la Entidad adquiere con la colectividad.

**El Código de conducta de BPA define el compromiso del Grupo con su entorno y representa la base para construir vínculos sólidos con la sociedad y los grupos de interés**

BPA se somete, asimismo, de forma expresa al Código de normas éticas y de conducta publicado por el Instituto Nacional Andorrano de Finanzas (INAF) el 31 de marzo de 2006 y suscribe la decisión del INAF de establecer un marco a la disciplina profesional del sector, mediante unas normas encaminadas a fortalecer el buen nombre, la reputación y el prestigio de la actividad financiera andorrana, y a evitar cualquier práctica que pueda infringir las directrices de supervisión y los buenos usos y costumbres.

BPA dispone también de una Comisión de Auditoría y Control (CAC) presidida por un consejero independiente. El objetivo de esta Comisión, que actúa al margen de los intereses comerciales de la Entidad, es velar por la independencia y la eficacia de las funciones de control interno relacionadas con el proceso de elaboración de la información financiera, la gestión y control del riesgo, la selección de auditores que se propone en el Consejo y la preservación de la integridad corporativa del Grupo BPA.



## Los valores en la cultura corporativa del Grupo BPA

Banca Privada d'Andorra es un grupo financiero independiente, con vocación de liderazgo, que integra dentro de un modelo de banca tradicional el conjunto de valores que definen una cultura corporativa propia, con el objetivo de dar respuesta a las demandas de los clientes, del resto de grupos de interés y del conjunto de la sociedad.

La gestión del Grupo BPA se caracteriza por la confidencialidad, la transparencia, la seguridad y los principios éticos. Calidad y rigor, confianza y trato personal son otros valores fundamentales, junto con la comunicación, el trabajo en equipo y la formación permanente. Asimismo, valores como la competencia, el respeto, la ilusión y la confianza expresan el compromiso que los empleados tienen con el Grupo BPA para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Todos estos principios se aplican a una gestión orientada al crecimiento sostenible del Grupo y al desarrollo de una oferta innovadora y diferenciada que aspira a la excelencia.

BPA se compromete a velar por los intereses de los clientes y a desarrollar vínculos sólidos y de largo plazo basados en la confianza, la integridad, la calidad y el trato personal. Con esta filosofía, BPA ofrece a sus clientes servicios personalizados y exclusivos, diseña soluciones a medida orientadas a la preservación del patrimonio y que, al mismo tiempo, se adaptan a la dinámica de los mercados financieros y a los cambios de la economía global.

BPA apuesta por el talento y por la formación como manera de avanzar hacia la excelencia y reforzar la identidad corporativa, la cultura de empresa y la dimensión social del Grupo. Con este objetivo, potencia el desarrollo profesional y personal de su equipo, al tiempo que favorece la participación activa de los trabajadores en la generación de ideas o proyectos que promuevan la innovación dentro de la Entidad y la mejora continua de la calidad de los productos y servicios, y también en la definición de los valores del Grupo, entre los cuales el respeto, la confianza y la ilusión constituyen un eje permanente de referencia en su actividad cotidiana.

La confianza, la integridad, la calidad y el trato personal son valores incorporados a la cultura corporativa de BPA que presiden la relación con los clientes y los empleados

BPA devuelve a la sociedad una parte de los beneficios que obtiene de la actividad financiera, con el objetivo de favorecer la cohesión social y fomentar el crecimiento económico sostenible. Así, BPA desarrolla actuaciones diversas en el ámbito medioambiental, en el de la educación y formación, en el de la acción social y en el de la promoción cultural y deportiva, al tiempo que lidera iniciativas para dinamizar la economía de los territorios en los que el Grupo está presente.

# 3

## La Responsabilidad Corporativa de BPA en el ámbito económico



## Los principios de responsabilidad en la gestión del Grupo BPA

Integridad, transparencia y voluntad de contribuir al desarrollo del Principado de Andorra y del resto de países en los que el Grupo está presente son los objetivos de BPA que se traducen en los criterios de responsabilidad empresarial que aplica a la gestión. BPA también quiere contribuir al desarrollo y a la mejora de los servicios e infraestructuras públicas y favorecer a la colectividad, priorizando la contratación de trabajadores y proveedores locales. Para lograr estos objetivos, el Grupo BPA aplica a la gestión diaria una serie de principios que definen la responsabilidad económica y social del Grupo en el desarrollo de sus funciones de entidad financiera.

### Integridad

BPA cumple estrictamente la legislación andorrana sobre el sector bancario y el Código de normas éticas y de conducta del Instituto Nacional Andorrano de Finanzas, de 31 de marzo de 2006.

### Gobierno corporativo

BPA se rige por un Reglamento interno que comprende los estatutos, las funciones y la organización de sus órganos de gobierno. Este Reglamento establece una serie de normas que deben ser respetadas y exigidas a los diferentes miembros y/o componentes de comisiones.

### Desarrollo económico de la comunidad

BPA contribuye con sus recursos al desarrollo del sector público: financia operaciones de los *comuns* (ayuntamientos) y de diferentes entidades parapúblicas, y participa en la concesión de préstamos sindicados al Gobierno y a los *comuns*, a través de la Asociación de Bancos Andorranos (ABA).

### Proveedores y personal local

La incorporación de un modelo de gestión basado en la norma de Calidad ISO 9001:2008 ha comportado una mejora en la selección y valoración de los proveedores. Para favorecer el desarrollo del tejido económico andorrano se prioriza la proximidad. Este mismo criterio se aplica también en los diferentes países en los que BPA realiza su actividad.

### Transparencia

La transparencia es un valor esencial en todas las actuaciones de BPA y en los productos y servicios que ofrece a los clientes, los cuales reciben informaciones regulares, precisas y comprensibles.

BPA ha adoptado los criterios de la Directiva europea MIFID sobre mercados financieros, que protege al inversor y le

El Grupo BPA prioriza la contratación de trabajadores y proveedores locales y trabaja para favorecer el desarrollo económico de los territorios en los que está presente

proporciona más información para asegurar que los productos de la Entidad se adaptan a su perfil y a su conveniencia, al tiempo que garantiza la transparencia de la gestión y negociación de conformidad con la Ley 14/2010, de 13 de mayo, de régimen jurídico de las entidades bancarias y de régimen administrativo básico de las entidades operativas del sistema financiero.

### **Cumplimiento normativo**

Banca Privada d'Andorra, SA y las sociedades que componen el Grupo están comprometidas, de conformidad con la normativa vigente, en la aplicación de todas las iniciativas legales nacionales e internacionales, para prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

La lucha contra el blanqueo de capitales, además de una obligación legal, constituye una prioridad para todos los empleados, directivos y administradores del Grupo BPA, en coherencia con sus valores corporativos y su Código ético. Ante una actividad sospechosa en esta materia, los empleados, directivos y administradores tienen el deber de comunicarla inmediatamente al órgano de control interno.

En materia de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, el Grupo BPA recibe la supervisión de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF). También colabora activamente con las autoridades competentes y con las otras entidades e instituciones que forman el sistema financiero andorrano.

El Departamento de Prevención de Blanqueo de Capitales de BPA lleva a cabo un programa diseñado para cumplir las leyes contra el blanqueo de capitales y

la financiación del terrorismo. Dispone también de un órgano de control interno y de comunicación encargado de definir y desarrollar las políticas de prevención del blanqueo de capitales, y trabaja en colaboración con la UIF, de conformidad con lo que estipula la Ley. El Grupo BPA ha establecido medidas de diligencia debida basadas en el riesgo y medidas de diligencia reforzada en lo que respecta a la banca corresponsal, banca privada, la existencia de personas expuestas políticamente (PEP) y la implementación de las listas gubernamentales de personas u organizaciones terroristas, presuntas o conocidas. El Departamento de Prevención de Blanqueo de Capitales y financiación del terrorismo ha definido las políticas y los procedimientos para controlar estas áreas específicas.

Los esfuerzos de BPA se concretan en la Política global del Grupo BPA sobre la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo aprobada por el Consejo de Administración de BPA el 3 de septiembre de 2012.

El objetivo de esta política es el establecimiento de normas y procedimientos de obligado cumplimiento por todas las empresas del Grupo con la finalidad de:

- Utilizar sistemas de análisis y control de operaciones.
- Someter las políticas y los procedimientos de la Entidad a revisiones de auditoría interna y externa.
- No realizar operaciones sospechosas de blanqueo de capitales o relacionadas con la financiación de actividades terroristas, cumpliendo estrictamente las leyes contra el blanqueo de capita-





les y la financiación del terrorismo, las recomendaciones emitidas por el Grupo de Acción Financiera Internacional y las autoridades nacionales e internacionales competentes.

- Disponer de una estructura organizativa interna y de políticas y procedimientos internos adecuados y suficientes para la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
- Comunicar a las autoridades competentes aquellas operaciones con indicios de estar relacionadas con el blanqueo de capitales o con la financiación de actividades terroristas, y cualquier otra operación que determine la legislación local vigente en cada momento.

- Contrastar los archivos de clientes con las listas de personas relacionadas con las mencionadas actividades delictivas, que divulguen los organismos reconocidos en esta materia.

- Implantar normas de actuación y sistemas de control y comunicación adecuados para impedir el acceso al Grupo de personas o colectivos no deseados.
- Establecer políticas de aceptación de clientes y procedimientos relativos a “conoce a tu cliente” y garantizar que todos los empleados de la Entidad las conozcan y las apliquen.
- Implementar procedimientos relacionados con “conoce a tu empleado”, que garanticen estándares de identificación, verificación y conocimiento de los empleados que formen parte de la organización.

## Ámbito legislativo

En el último período legislativo, han sido muchas las leyes aprobadas que afectan al sistema financiero o a la prevención del blanqueo de dinero y financiación del terrorismo. Cabe destacar la Ley 7/2013, del 9 de mayo, sobre el régimen jurídico de las entidades operativas del sistema financiero andorrano y otras disposiciones que regulan el ejercicio de las actividades financieras en el Principado de Andorra, cuya finalidad principal es estructurar de una manera más clara la legislación del sistema financiero andorrano, concentrando toda la normativa que se encontraba dispersa en diferentes leyes, y la Ley 8/2013, del 9 de mayo, sobre los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las entidades operativas del sistema financiero, la protección del inversor, el abuso de mercado y los acuerdos de garantía financiera, que incorpora modificaciones sobre las disposiciones relativas a la protección del inversor y la nueva regulación sobre el uso de información privilegiada y la manipulación de mercado.

Por su parte, la normativa sobre prevención del blanqueo de dinero y financiación del terrorismo ha sido modificada en este período por las leyes 20/2013 y 4/2014, de modificación de la Ley de cooperación penal internacional y de lucha contra el blanqueo de dinero o valores producto de la delincuencia internacional y contra la financiación del terrorismo, del 29 de

diciembre de 2000, con el objetivo de adaptarse a los estándares internacionales encabezados por las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera (GAFI) y los informes de evaluación del Moneyval. BPA ha modificado y ampliado la normativa interna para adecuarla a estos cambios normativos.

## Formación

El Grupo BPA tiene establecido, como uno de sus objetivos prioritarios, adoptar las medidas necesarias para que todo el personal reciba una formación permanente relacionada con la normativa de prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, y sus exigencias. Por ello, se organizan planes generales dirigidos a todos los empleados de las empresas del Grupo y cursos específicos para aquellas personas que están involucradas más directamente en la prevención, para conseguir unos conocimientos suficientes y adecuados que permitan detectar las operaciones relacionadas con el blanqueo y actuar de la forma más diligente.

**Adoptar las medidas  
necesarias para que todo  
el personal reciba una  
formación permanente**

## Los reconocimientos a la gestión del Grupo BPA

### Fitch Ratings mantiene la calificación y la perspectiva de BPA como emisor de largo plazo

En julio de 2013 la agencia Fitch Ratings emitió una nueva calificación de BPA como emisor de largo plazo, en la cual mantiene tanto el nivel BB+ como la perspectiva estable. La revisión efectuada por la agencia de calificación destaca los adecuados niveles de liquidez y de capitalización del Grupo y la mejora de la calidad de sus activos, y valora favorablemente el énfasis puesto en el incremento de los AUM y de la rentabilidad.

### BPA renueva la ISO 9001:2008 de AENOR

En 2013 la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) renovó la certificación de Calidad ISO 9001:2008 otorgada desde 2011 a los servicios de Organización y Tecnología de Banca Privada d'Andorra, en reconocimiento a su calidad, después de un proceso de estudio, documentación y adaptación. Esta certificación de Calidad es un distintivo que genera confianza y una garantía para todo el entorno social de BPA.

### Reconocimiento de AVALOQ como proyecto de innovación tecnológica

El proyecto de I+D+i para la implantación de la tecnología AVALOQ en Banco Madrid obtuvo la calificación de proyecto tecnológico innovador por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno español los años 2012 y 2013.



Certificado AENOR.



Certificado IQNet.

## Reconocimientos a la calidad de la gestión

La reputación del Grupo BPA en el mundo de la banca privada tiene entre los elementos principales que la sustentan la calidad de la gestión de sus profesionales, que cuenta con el reconocimiento de analistas y publicaciones financieras independientes y se refleja en las primeras posiciones que ocupan los gestores de BPA en los rankings internacionales:

- **Gonzalo Lardiés** fue premiado por la consultora británica Citywire como el mejor gestor de Europa en renta variable de 2007 y el más rentable de la bolsa española de 2010. En 2012 obtuvo el rating A de Citywire, calificación que fue revalidada en enero de 2013.
- **Javier Escoda y Daniel García:** reconocidos entre los veinte mejores gestores de Europa en la categoría de renta variable global por Citywire en 2010 y entre los gestores españoles con rating de Citywire en 2011.

## Banco Madrid fue nombrada la “Mejor entidad de banca privada” en España en 2013 por la revista económica *Capital*

La filial del Grupo BPA en España, Banco Madrid, forma parte del Top 10 del ranking de entidades de banca privada de Euromoney y en 2013 fue nombrada la “Mejor entidad de banca privada” en España por la revista económica *Capital*.

Asimismo, el fondo de renta fija gestionado por Banco Madrid Gestión de Activos ha sido reconocido por Inverco —Asociación de instituciones de inversión colectiva y fondos de pensiones en España— como el mejor fondo de inversión español de renta fija los últimos tres años (2011-2013). Este fondo también ha sido distinguido con la máxima calificación de cinco estrellas de la prestigiosa publicación británica Morningstar, por ser el fondo español de renta fija que más rentabilidad acumula en los últimos tres años (35%) y ser el único que ha superado la barrera del 10% anual en tres años.

Entre los reconocimientos más recientes, el exclusivo fondo Banco Madrid SICAV Selección se ha situado en la primera posición de los 25 fondos de su categoría que integran el ranking de enero de 2014 de la publicación económica *Expansión*. Por otra parte, las carteras de fondos de inversión de Banco Madrid han recibido el oro a la mejor cartera conservadora y la plata a la segunda mejor cartera agresiva en el concurso organizado por *Expansión* y AllFunds.

*Peròdic d'Andorra*, 11 de enero de 2013.



## La apuesta del Grupo BPA por la comunicación y la transparencia

Dentro del compromiso de Responsabilidad Corporativa asumido, el Grupo BPA quiere promover la transparencia como uno de sus signos de identidad, consciente de que en tiempos de inestabilidad financiera y desconfianza es clave proporcionar una información puntual, relevante, clara y creíble.

Con este objetivo, el Grupo ha iniciado un proceso de renovación y potenciación de sus canales de comunicación con el fin de mejorar el conocimiento por parte de los clientes, del resto de *stakeholders* y del conjunto de la sociedad de las variables económicas más relevantes y de las actividades desarrolladas por las entidades que integran el Grupo.

En línea con esta filosofía, BPA renovó en 2013 su sitio web para hacerlo más accesible, darle un diseño más actual y

favorecer una navegación más sencilla e intuitiva. Este nuevo web de BPA ofrece una amplia información sobre la oferta de productos y servicios de BPA a los diferentes segmentos de clientes, así como una completa presentación corporativa de BPA y de las actividades que el Grupo desarrolla en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa. El sitio web contiene también un apartado de publicaciones que permite acceder a los estados financieros anuales, a los informes de responsabilidad corporativa y a los diversos informes de divulgación económica que elabora BPA.

**BPA y Banco Madrid renovaron su sitio web en 2013 para mejorar la accesibilidad y facilitar la navegación**



Aspecto del nuevo web de Banca Privada d'Andorra.

También cabe destacar la intensa actividad desarrollada por la renovada sala de prensa del sitio web de Banco Madrid, dando información puntual de las nuevas incorporaciones a la Entidad, tanto de empresas como de personas, y de todas las informaciones publicadas sobre el banco en los medios de comunicación. Cabe destacar que Banco Madrid mantiene un firme compromiso con la autorregulación de una publicidad responsable y, en línea con esta voluntad, es socio de Autocontrol, la asociación de referencia en este ámbito en España.

Como parte de la estrategia de potenciar la transparencia en Banco Madrid, sin duda el proyecto más relevante puesto en marcha en 2013 ha sido la renovación de la imagen de la Entidad y la puesta en marcha de un nuevo sitio web más accesible, informativo, actualizado y orientado a dar respuesta a las necesidades de los clientes y del conjunto de usuarios.

En la misma línea, en el año 2013 también se renovó el sitio web de Interdin, la sociedad de valores integrada dentro del Grupo,

lo que se tradujo en una notable mejora de la transparencia y del nivel de información ofrecido por esta sociedad. En lo que respecta a la operativa, las nuevas herramientas audiovisuales incorporadas al sitio web Interdin.com desarrollan y explican con claridad las características propias de los productos, mercados y plataformas a disposición de los clientes. Al mismo tiempo, el mercado Forex de Interdin ofrece *spreads* institucionales y variables en divisas y total visibilidad a los *rollover* para conocer en todo momento el coste real de la operativa. Por otra parte, el nuevo blog de Interdin.com y el *feed* de noticias de Twitter ponen diariamente al servicio de los clientes y usuarios los informes de análisis y estrategia de mercados, así como el seguimiento de las novedades más relevantes en el ámbito de la coyuntura económica y los mercados financieros.

Para favorecer la proximidad con los clientes y con la sociedad, Banco Madrid desarrolla una actividad muy destacada en diversos canales y redes sociales, como Youtube, LinkedIn, Google+ y Facebook.



Aspecto del nuevo web de Banco Madrid.



## Publicaciones de temática económica

### Síntesis de Indicadores

#### Socioeconómicos de Andorra 2013

Desde el año 2007 el Servicio de Estudios de BPA elabora semestralmente una *Síntesis de Indicadores Socioeconómicos de Andorra* que presenta al público los principales rasgos de la economía andorrana mediante la evolución de los indicadores clave de la economía y la sociedad del Principado, presentada de manera muy gráfica, clara y comprensible. Esta publicación se distribuye gratuitamente a través de los medios de comunicación nacionales.

En 2013 BPA realizó una renovación del contenido y de la estructura de la *Síntesis de Indicadores* para reforzar el análisis del contexto exterior de la economía andorrana y hacer más visibles los vínculos internacionales entre la marcha del Principado de Andorra y la de las economías vecinas. Este nuevo formato de la *Síntesis de Indicadores* se lanzó con el segundo número de 2013, que se publicó en el mes de septiembre. Los dos números publicados en 2013 pusieron de manifiesto que 2013 continuó siendo un año difícil para la economía del Principado de Andorra, pese a que algunos indicadores comenzaron a registrar una mejora a lo largo del ejercicio.



Bon dia, 27 de noviembre de 2013.



Diari d'Andorra, 8 de marzo de 2013.

### Cuadernos de Actualidad Económica

La colección de Banca Privada d'Andorra Cuadernos de Actualidad Económica, que nació en julio de 2008, centra cada una de sus ediciones en las nuevas leyes económicas que se van promulgando en Andorra.

En el mes de marzo de 2013 se publicó el octavo número, dedicado al impuesto

general indirecto (IGI). Esta nueva figura tributaria, que entró en vigor el 1 de enero de 2013, grava el consumo final de un bien o servicio y, en última instancia, la capacidad económica del consumidor final, y sustituye a la gran mayoría de las figuras tributarias indirectas vigentes hasta el momento en Andorra (IMI, IAC, ISI e IPI), que de forma imperfecta han intentado grabar el consumo realizado en el Principado.



*Diari d'Andorra*, 26 de noviembre de 2013.

Posteriormente, en noviembre de 2013 BPA publicó el Cuaderno de Actualidad Económica número 9, dedicado al impuesto sobre la renta de las actividades económicas (IAE), tributo que tiene como objeto grabar las rentas obtenidas por las personas físicas en el desarrollo de sus actividades económicas y empresariales.

Los dos números de los Cuadernos de Actualidad Económica publicados en el año 2013 explicaron los cambios más recientes del sistema fiscal andorrano

El objetivo de estos Cuadernos es explicar de manera sencilla y comprensible el nuevo régimen fiscal e ilustrar su aplicación con ejemplos y casos prácticos. Fueron elaborados por Alfa Capital Assessors & Auditors, editados por el Servicio de Estudios de Banca Privada d'Andorra y distribuidos gratuitamente en las oficinas de BPA y a través del *Diari d'Andorra*.

Las ediciones anteriores a 2013 de los Cuadernos de Actualidad Económica de BPA estuvieron dedicadas a las nuevas normas de contabilidad en Andorra, a la nueva Ley de sociedades, al nuevo régimen de inversiones extranjeras en Andorra, a la nueva Ley de la Seguridad Social en Andorra, a la aplicación del nuevo Plan general de contabilidad y al impuesto sobre la renta de los no residentes fiscales (INR).



## Apoyo a sectores económicos y asociaciones empresariales

### Colaboración con la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Andorra

La colaboración entre BPA y la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Andorra combina proyección económica, investigación aplicada y respeto al medio ambiente, tres valores fundamentales para el futuro de Andorra, que BPA ha incorporado a su gestión. Al mismo tiempo, asocia el nombre del Principado con la cultura de montaña y da a conocer la calidad de sus productos, que se han convertido en estratégicos para el desarrollo turístico del país. Como resultado del compromiso con este sector clave para la economía del Principado, BPA colabora anualmente en la edición de la memoria de actividades de la Asociación y participa en los programas de formación, seminarios, estudios, asesoramientos externos y otras actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería.

La Asociación de Agricultores y Ganaderos ha continuado trabajando en la promoción de la apicultura. Entre los meses de febrero y marzo de 2013 organizó la quinta edición del Curso básico de apicultura. La formación de 2013, diseñada por los miembros de la Comisión de Apicultura de l'APRA, a la cual da apoyo Banca Privada d'Andorra, contó con el seguimiento de 25 asistentes.

Dentro de este ámbito, en 2013 tuvo lugar el 1er Encuentro de apicultores en el país con el apoyo de BPA, que se encargó de la maquetación del material de difusión del acontecimiento y de la campaña promocional en los medios. En este Encuentro, que contó con la presencia de diversas personalidades del Principado de Andorra, se



1a Encuentro de apicultores en Andorra.



Memoria APRA de 2013.

compartieron experiencias y se valoraron acciones futuras para fomentar esta actividad en Andorra y favorecer la comercialización de los productos de las colmenas.

La importancia del cultivo de tabaco negro en la economía agraria andorrana y la defensa de su continuidad llevó a la Asociación de Agricultores y Ganaderos, con la colaboración de Banca Privada d'Andorra, a organizar una formación sobre la calidad del tabaco en 2013.

## Colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios (CCIS) de Andorra

En 2013 BPA colaboró con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andorra mediante el patrocinio de la edición 2012 del Informe Económico elaborado anualmente por la Cámara. Con esta iniciativa, Banca Privada d'Andorra ha querido hacer explícito su apoyo a la valiosa actividad desarrollada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andorra y, por extensión, al esfuerzo del tejido empresarial del país para crear riqueza y contribuir al bienestar de la sociedad andorrana.

## BPA, socio fundador de la Empresa Familiar Andorrana (EFA)

Banca Privada d'Andorra fue uno de los promotores de la creación, en el año 2002, de la Empresa Familiar Andorrana (EFA), asociación que nació con el objetivo de incentivar la creación de empresas familiares y proporcionar ayuda técnica y formativa a sus asociados para, entre otras finalidades, facilitar el relevo generacional. La EFA incluye entre sus asociados a miembros de los sectores empresariales más representativos de la economía andorrana y a las personalidades más influyentes del Principado de Andorra.

BPA colaboró en el número especial de la revista *Papers de recerca històrica* dedicado a la emisión de moneda en Andorra

## Colaboración con la Sociedad Andorrana de Ciencias

BPA ha apoyado en 2013 la publicación del número 7 de *Papers de recerca històrica*, la revista de la Sociedad Andorrana de Ciencias, que con el título “La emisión de moneda en Andorra. De unos inicios dificultosos a la consolidación” estuvo dedicada a las emisiones de moneda en Andorra, con motivo de la futura entrada en circulación de los primeros euros andorranos.

En los últimos años, la Sociedad Andorrana de Ciencias ha llevado a cabo una tarea muy relevante de investigación sobre la historia del Principado, de la cual ha sido altavoz la revista *Papers de recerca històrica*. BPA, como entidad bancaria andorrana y abierta al mundo, ha estado presente en diferentes etapas de este recorrido. Es por esta razón que ha querido

Bon dia, 17 de diciembre de 2013.



colaborar con este número de *Papers de recerca històrica*, que nace con la voluntad de ofrecer un estado de la cuestión y que, sin duda, se convertirá en un referente siempre que se hable sobre este tema.

### **Banco Madrid, con el mundo empresarial**

Banco Madrid presta su apoyo a diversas asociaciones e instituciones del ámbito económico y empresarial y realiza múltiples actividades de dinamización del mundo económico y empresarial. La entidad mantiene un firme compromiso con la economía y sociedad de los lugares en los que desarrolla su actividad. Por este motivo, colabora habitualmente con proveedores locales como forma de promover la actividad económica, la creación de empleo y la generación de riqueza en las regiones en las que está presente.

Banco Madrid fue nombrado en mayo de 2013 "Empresa Patrón" del IESE. Éste es un reconocimiento de la prestigiosa escuela de negocios a empresas que colaboran en el desarrollo de proyectos de corto y largo plazo, como los programas de investigación, la formación de los miembros noveles de claustro o la financiación de becas. Banco Madrid colabora con IESE Business School para impulsar la formación de los profesores jóvenes, la investigación, la inversión en nuevas tecnologías y la actualización tanto de la biblioteca como de las instalaciones.

Otro acuerdo relevante llevado a cabo por Banco Madrid en 2013 ha sido la colaboración con la Jornada del Colegio de Economistas de las Islas Baleares, entidad con la que se ha establecido un acuerdo de colaboración en virtud del cual los colegiados se podrán beneficiar de condi-

ciones preferentes a la hora de contratar productos y servicios de banca privada. Asimismo, Banco Madrid es socio colaborador del Cercle d'Economia, con sede en Barcelona, y del Cercle d'Economia de Mallorca.

Banco Madrid también patrocinó en 2013 la 23ª edición del Foro del Auditor Profesional, organizada por el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña. Esta edición se celebró bajo el lema "Transparencia: Avanzando hacia nuevos modelos" y contó con la participación del responsable de Gestión de Carteras de Banco Madrid, como ponente de la sesión "Gestione su patrimonio en cinco pasos".

**Banco Madrid fue reconocido como "Patrón" del IESE en 2011 por su colaboración con los proyectos desarrollados por la escuela de negocios**



# 4

## Responsabilidad Corporativa del Grupo BPA con sus empleados

## El Grupo BPA como fuente de empleo de calidad

Los empleados son el principal activo de BPA. Es por ello que el Grupo promueve la ocupación de calidad, potencia el desarrollo profesional y personal de su equipo y favorece la participación activa de los trabajadores en la generación de ideas o proyectos que impulsen la innovación y la mejora continua dentro del Grupo BPA.

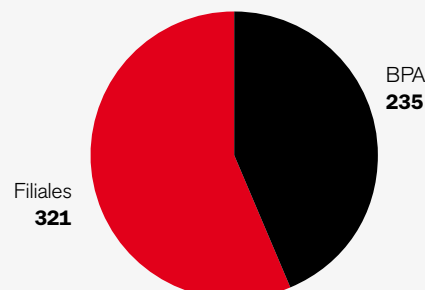
### El compromiso del Grupo BPA con el empleo

El Grupo BPA es consciente de que en un momento como el actual en el que la crisis económica está proyectando sus efectos más duros sobre el mercado laboral, la principal contribución que puede hacer al bienestar de la sociedad es renovar año tras año el compromiso con el empleo que desde siempre ha mantenido. El proceso de crecimiento del Grupo cuenta, como principal activo, con el hecho de tener el mejor equipo de profesionales y, por ello, además de reconocer el valor de las personas que han estado durante años trabajando por consolidar el proyecto, continuamente se incorporan talentos nuevos que aportan conocimientos y experiencia.

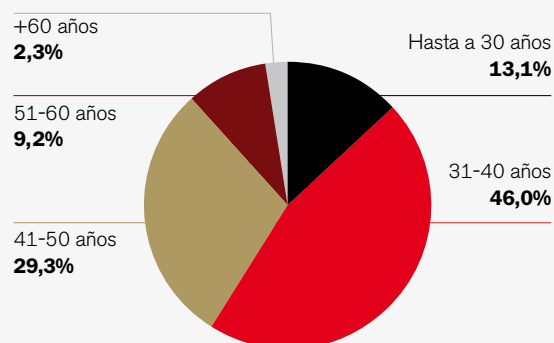
El Grupo BPA cerró el año 2013 con 556 empleados, cifra que equivale a un crecimiento del 1,6% respecto a la plantilla de 2012 y que representa un nuevo máximo del número de personas que la integran. La cifra de empleados a finales de 2013 de la matriz BPA fue de 235 (un 1,7% menos que en 2012), mientras que en las filiales esta cifra fue de 321 personas, un 4,2% más que en 2012.

### NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS

Grupo BPA: **556**

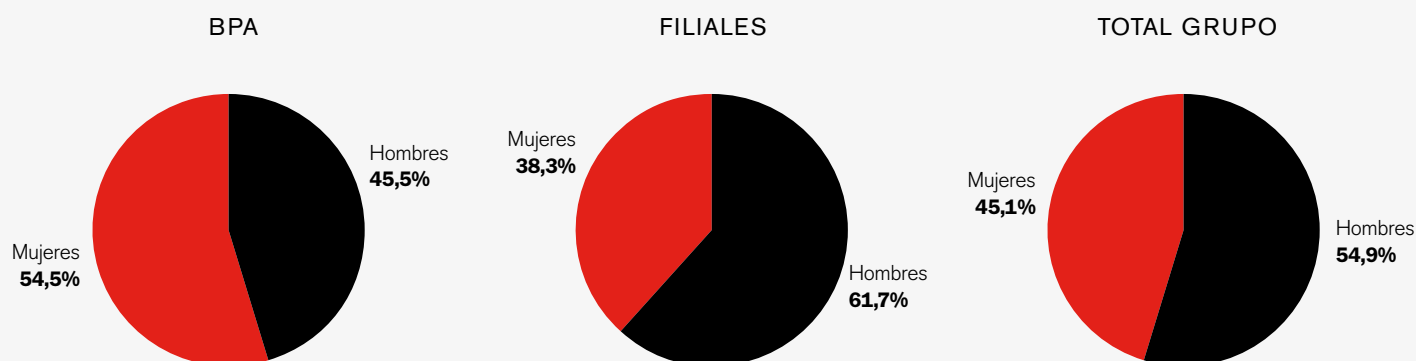


### DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR EDAD



El número de empleados del Grupo BPA creció un 1,2% en el año 2013, alcanzando un nuevo máximo de 556 personas

## DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO



### **Política de Recursos Humanos orientada a la estabilidad, la diversidad y la igualdad de oportunidades**

El Grupo BPA promueve el empleo de largo plazo, estable y de calidad. Por este motivo, la contratación indefinida es la habitual en BPA, de manera que en 2013 el 96,6% de los empleados del Grupo disfrutaban de esta modalidad de contrato.

La diversidad y la igualdad de oportunidades son valores que BPA ha incorporado a su cultura de empresa y que se reflejan en la política de gestión de personas del Grupo. La distribución por sexos de la plantilla total del Grupo en 2013 muestra ya una proporción muy próxima a la paridad: 54,9%

hombres, 45,1% mujeres. En el caso de la matriz BPA, la presencia de mujeres es mayoritaria, 54,5% mujeres y 45,5% hombres, mientras que en lo que respecta a las filiales el porcentaje de hombres es del 61,7% y el de mujeres del 38,3%.

Por otra parte, la plantilla del Grupo BPA se caracteriza también por una notable diversidad en función de la edad.

**La distribución por sexo de la plantilla total del Grupo el 2013 ya muestra una proporción cercana a la paridad**

## Apoyo a la conciliación de la vida personal y laboral

### BPA, Empresa Familiarmente Responsable

En el año 2010 BPA consiguió la certificación de Empresa Familiarmente Responsable que otorga la Fundación Másfamilia, con el aval del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad del Estado español. Al revalidar la certificación EFR en el año 2013, BPA renueva su compromiso, con la voluntad de hacer de éste un rasgo característico de su identidad como empresa. BPA es la primera empresa andorrana que ha obtenido este certificado como reconocimiento a sus políticas de conciliación y de igualdad de oportunidades.

Banca Privada d'Andorra tiene una larga tradición en la implantación y el desarrollo de una filosofía de trabajo que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y el equilibrio entre la vida laboral y familiar. Uno de los valores capitales en BPA es el compromiso con las personas y la sociedad. El certificado EFR no hace otra cosa que avalar las políticas de BPA orientadas a favorecer la conciliación del trabajo y la vida familiar y que se traducen en ventajas en materia de permisos, formación, condiciones bancarias favorables, seguros y fondos de pensiones.

La certificación EFR es una herramienta que aporta una metodología sencilla y eficaz para posibilitar los procesos de conciliación en las empresas, mediante un modelo de gestión basado en la mejora continua, que responde a una nueva cultura del trabajo en el ámbito de la responsabilidad social empresarial. Para obtener la certificación EFR cabe cumplir una serie de requisitos que profundizan en el compromiso

de Responsabilidad Corporativa. La certificación EFR pone de relieve que la empresa ha adoptado medidas que mejoran las que debe cumplir por ley, para asegurar que los empleados disfruten de un empleo de calidad, beneficios sociales, flexibilidad laboral y espacial, medidas de apoyo a la familia y oportunidades de desarrollo profesional.

El proceso de renovación del certificado EFR en el año 2013 incluyó una auditoría de recertificación que ha realizado una revisión completa de los procesos, objetivos, planes, programas e indicadores que BPA ha establecido para el cumplimiento de la norma EFR 1000-1 y de la mejora continua de todas las acciones propuestas en la búsqueda del equilibrio entre la vida personal y laboral. Esta auditoría ha incluido entrevistas confidenciales con la plantilla para contrastar la eficacia de las medidas implantadas para conciliar. Los resultados han puesto de manifiesto que BPA ha sabido encontrar el equilibrio entre las necesidades de mayor eficiencia de la organización por la difícil coyuntura económica de los últimos años y la puesta en marcha de medidas que, sin implicar un gran desembolso económico, repercuten en una mayor satisfacción de los trabajadores.

**BPA es la primera empresa andorrana que ha obtenido la certificación de Empresa Familiarmente Responsable como reconocimiento a sus políticas de conciliación y de igualdad de oportunidades**



## Desarrollo profesional y personal de la plantilla de BPA

### Formación y desarrollo profesional y personal

En Banca Privada d'Andorra la formación es un elemento fundamental. Contribuye a mantener la capacidad de gestión de los empleados y hace evolucionar sus conocimientos en paralelo con el desarrollo del negocio bancario y la evolución de la sociedad.

BPA destina grandes esfuerzos para potenciar la formación del personal en ámbitos como los idiomas, las habilidades técnicas y las personales. Y también a través de cursos dedicados específicamente a temas vinculados con la actividad del banco. Además, BPA concede subvenciones económicas para la realización de carreras universitarias.

En el año 2013 el colectivo de empleados de BPA recibió un total de 21.078 horas de formación, de las cuales el 70% consistió en formación técnica, el 23% en formación de idiomas, el 5% en formación relativa al desarrollo de habilidades personales y el 2% en formación sobre herramientas ofimáticas.

**BPA apuesta por la formación de los empleados para aspirar a la excelencia y potenciar el desarrollo de sus profesionales**

BPA es consciente de que los cambios continuos que se producen en el entorno financiero, fiscal y regulador comportan elevadas exigencias de formación para los profesionales del ámbito de la gestión de patrimonios. Por ello, apuesta por la formación como vía para avanzar hacia la excelencia y potenciar el desarrollo de los conocimientos y de las habilidades técnicas de sus profesionales. En el año 2013, de la participación del equipo de personas de BPA en procesos de formación y certificación en el ámbito financiero y de gestión de patrimonios destacan:

- Dirección Bancaria – 354 horas
- *International Certificate in Wealth Management* – 1.870 horas
- Máster Ejecutivo en Dirección de Marketing y Comercial – 252 horas
- Monográfico sobre práctica societaria y derecho de sociedades mercantiles – 288 horas

### Salud y seguridad en el entorno de trabajo

BPA organiza sesiones formativas sobre prevención de riesgos. Durante el año 2013 se realizaron campañas de revisiones médicas y de vacunación de la gripe en las que participaron, conjuntamente, 199 personas. También se han realizado sesiones de formación técnica sobre riesgos laborales específicos y el Plan de emergencia, con una duración de 60 horas.



## Fomento de participación de los empleados, de la comunicación y de la cohesión dentro del Grupo

### Canal Grupo

Canal Grupo es un canal digital de comunicación interna del Grupo BPA que tiene como objetivo hacer partícipes a los empleados de los proyectos que se llevan a cabo, dar a conocer informaciones periódicas sobre materias de interés para nuestros profesionales y desarrollar el conocimiento del Grupo. Al mismo tiempo, esta herramienta pretende generar un clima de confianza y motivación, fomentar la participación de los empleados y favorecer la comunicación interna, de manera que se profundice desde la perspectiva de los valores en la identificación entre empleados y Grupo.

Este nuevo canal quiere contribuir a difundir y avanzar en la formación de la cultura de empresa y de los valores del Grupo BPA, a través del conocimiento y de la participación de todos. Para avanzar en este espíritu, en 2013 se puso en marcha una nueva intranet denominada Canal Grupo, a la que tienen acceso todos los empleados del Grupo BPA.

### Iniciativas BPA

BPA también potencia la participación de la plantilla y su implicación en el desarrollo de la cultura empresarial del Grupo mediante el proyecto *Iniciativas BPA*, que premia el sentido emprendedor dentro de la organización. Se trata de un concurso de iniciativas relacionadas con los procesos internos del banco, los sistemas, las maneras de trabajar y el entorno laboral. En la edición de 2013 este programa ha contado con la participación de 24 empleados del Grupo.

*Iniciativas BPA* parte del hecho de que los empleados tienen una percepción directa y muy precisa del entorno profesional, basada en los aspectos más prácticos e inmediatos y que ello es un valor muy importante que permite mejorar e innovar en la gestión del banco.

### Actividades lúdicas y familiares

Con el objetivo de reforzar los vínculos de las personas dentro del Grupo, no tan solo entre los empleados sino también entre sus familias, BPA organiza diversas actividades lúdicas y de ocio dirigidas a los empleados.

Entre las más tradicionales y familiares cabe destacar la Fiesta de Navidad y la Fiesta de la Ilusión, en la que Papa Noel reparte regalos entre los hijos de las personas que integran el Grupo. En 2013 un total de 156 niños y niñas de tres países en los que el Grupo BPA está presente (104 en Andorra, 48 en España y 4 en Panamá) participaron en la Fiesta de la Ilusión. La entrega de regalos estuvo acompañada por la realización de diversas actividades infantiles, mientras que los hijos de los empleados del Grupo tuvieron la oportunidad de demostrar su solidaridad haciendo entrega a Cáritas de regalos para otros niños y niñas.

Por otra parte, los empleados del Grupo también participan en diversas actividades deportivas, como el campeonato interbancario de Pitch & Putt en el Principado de Andorra.

The background features a series of overlapping, jagged horizontal bands in shades of red and brown, creating a layered, mountain-like effect. The top section is red, while the bottom section is a darker brown.

# 5

## Responsabilidad Corporativa del Grupo BPA con la sociedad

## Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito de la formación

### PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

A lo largo del año 2013 tres estudiantes del Centro de Formación Profesional de Aixovall (Sant Julià de Lòria) y uno de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales participaron en el programa de prácticas concertadas con BPA. El objetivo de este programa es dar la oportunidad a los jóvenes de establecer contacto con el entorno laboral, ver el día a día de una entidad financiera y contribuir a definir su vocación profesional y su desarrollo personal y profesional.

## Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito social

### BANCO MADRID IMPULSA PROYECTOS EN EL ÁMBITO SOCIAL

Banco Madrid colabora con los programas de integración sociolaboral de la Fundación Adecco, así como con los que desarrolla la Fundación Juan XXIII a favor de personas con discapacidad intelectual.

Asimismo, la entidad firmó en 2013 un convenio de colaboración con la Fundación Manantial, cooperación que se amplió en 2014 con la firma de dos nuevos convenios de colaboración. Los compromisos adquiridos prevén que Banco Madrid colaborará en el proyecto de la Fundación dedicada a la tutela. Con estos acuerdos, Banco Madrid busca impulsar los objetivos de interés social que persigue la Fundación, dedicada a la tutela de personas con determinados trastornos mentales, con el objetivo de favorecer su bienestar y mejorar su calidad de vida.

## EL COMPROMISO COLECTIVO CON LA SOCIEDAD

Las iniciativas de BPA en la esfera social se basan en la premisa de que cada pequeño esfuerzo individual representa una gran ayuda colectiva. En 2013 una muestra de esta filosofía fue la colaboración solidaria de BPA con la plataforma de ONG de Andorra para luchar contra los efectos devastadores del tifón Haiyan en Filipinas. Las aportaciones conjuntas realizadas por los empleados y la Dirección de BPA, así como por la Fundació Privada BPA, recaudaron un total de 10.810 euros para esta iniciativa.

**BPA promueve actividades en el ámbito de la formación, la acción social, la cultura y la promoción del deporte.**



Periòdic d'Andorra, 12 de diciembre de 2013

Por otra parte, BPA colabora con UNICEF mediante la venta en sus oficinas de sus números de la lotería de Navidad, y también con su participación. Una colaboración idéntica se realiza con la Cruz Roja andorrana y sus números del sorteo del oro.

El Grupo fomenta que los empleados participen activamente en el desarrollo de actuaciones en el ámbito social. BPA prioriza la selección de productos solidarios para ofrecer pequeños obsequios corporativos a los empleados. Una iniciativa destacada en este ámbito es el programa de recogida de regalos para niños realizado a lo largo de 2013 por los empleados de Banco Madrid en colaboración con Cáritas. Los empleados de Banco Madrid también participaron en un programa de donación de sangre promovido por la Cruz Roja.

## Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito cultural

### CESIÓN DEL CONJUNTO ESCULTÓRICO 7 POETAS DE JAUME PLENSA AL COMÚ DE ANDORRA

Una de las iniciativas de promoción cultural más destacadas llevadas a cabo por BPA ha sido la cesión de la escultura *7 Poetas* del escultor Jaume Plensa al *Comú* de Andorra la Vella, proyecto que se desarrolló a lo largo de 2013 y que concluyó con el acto de cesión a principios de 2014.

Las esculturas de Plensa tienen un fondo humanístico, buscan la relación con la gente e invitan a pensar sobre lo que nos hace personas. Y es por ello que han representado una gran transformación en el campo de la escultura pública. La obra

Con la cesión del conjunto escultórico *7 Poetas* al *Comú* de Andorra la Vella BPA contribuyó a acercar el arte al ciudadano y a promocionar el turismo cultural en Andorra



de Plensa se encuentra presente en grandes ciudades del mundo, como Frankfurt, Salzburgo, Liverpool, Zaragoza, Ogijima, Tokio, Chicago o Jacksonville. Andorra la Vella se ha sumado a este listado.

Desde 2011 la sede social de BPA en Escaldes-Engordany incorpora una obra de Jaume Plensa, *Gran latente*, que en estos años se ha convertido en un elemento del paisaje urbano. Con la misma vocación de conectar con la gente, *7 Poetas* representará un antes y un después en el campo de la escultura urbana en Andorra.

La cesión de *7 Poetas* representa una oportunidad única para acercar el arte al ciudadano y contribuir a la promoción del turismo cultural y de calidad en Andorra. Detrás de esta actuación está el convencimiento de BPA de que la difusión cultural abre la puerta a construir nuevos conocimientos y capacidades, al hacer posible entrar en contacto con otros entornos y perspectivas.

#### COLABORACIÓN CON LAS ARTES ESCÉNICAS Y LA CULTURA POPULAR EN EL PRINCIPADO DE ANDORRA

BPA colaboró en 2013 con la compañía de teatro andorrana "La companyia és grata", que con motivo de su 15º aniversario estrenó el espectáculo "La Gran Nit", una comedia de los dramaturgos catalanes Josep Maria Miró y Cristina Clemente.

Paralelamente, el apoyo de BPA a las actividades culturales propias del Principado favorece el mantenimiento de las tradiciones y la cultura popular del país. Así, celebraciones tan tradicionales como la Fiesta Mayor de Escaldes-Engordany y los juegos florales del Colegio Sant Ermengol cuentan con la colaboración de Banca Privada d'Andorra.



Diari d'Andorra, 9 de enero de 2013.

#### BANCO MADRID FOMENTA LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL EN ESPAÑA

Banco Madrid quiere recuperar el papel que tradicionalmente ha tenido la banca en la promoción de la cultura y por ello la entidad brinda su apoyo e impulsa el desarrollo de actividades culturales enriquecedoras para la sociedad, al tiempo que desarrolla diversas actuaciones de mecenazgo para fomentar la difusión de la cultura en España.

Como parte de su actuación en este ámbito, Banco Madrid presta su apoyo a la labor de la Fundación-Museo Lázaro Galdiano y a la difusión que hace esta sociedad de sus tesoros artísticos entre la sociedad.

Por otra parte, en 2013 Banco Madrid suscribió un acuerdo de colaboración con la sociedad promotora de conciertos de música clásica La Filarmónica para patrocinar conciertos con los mejores artistas internacionales y ejercer de socio protector para la subvención de abonos y de entradas para el público joven. Dentro de este marco de colaboración, en enero de 2014 tuvo lugar un concierto homenaje al Maestro Frühbeck de Burgos en el Auditorio Nacio-





Frühbeck de Burgos con la Orquesta Sinfónica de Dinamarca.

nal, en el que los asistentes pudieron ver en directo una de las últimas actuaciones del Maestro al frente de la Orquesta Sinfónica de Dinamarca, de la cual era director titular. Por su trayectoria, Frühbeck de Burgos es considerado, después de Ataúlfo Argenta, como el director más grande de la historia de la música en España.

Banco Madrid también ofrece su apoyo a la Fundación Libertas 7 para fomentar la cultura en la Comunidad Valenciana y acercar el arte a los ciudadanos de esta región. La Fundación Libertas 7 trabaja a favor de la cultura mediante instituciones como el Museo de los Soldaditos de Plomo L'Iber, el Instituto Valenciano de Estudios Clásicos y Orientales y la Biblioteca L'Iber.

Reportaje GSeries BPA en *Airbag*.



## Iniciativas del Grupo BPA en el ámbito deportivo

BPA colabora con diversas iniciativas relacionadas con los deportes de montaña para dar a conocer el Principado de Andorra y apoyar a jóvenes deportistas andorranos.

### GSeries BPA 2013

Las GSeries BPA es uno de los signos de identidad del Grupo BPA en el mundo: un campeonato muy popular, que sirve de escaparate del Principado de Andorra, de sus valores paisajísticos y de la capacidad del país de organizar grandes acontecimientos deportivos. La edición de 2013 generó gran expectación gracias a una participación muy numerosa, con equipos de diferentes nacionalidades y una gran asistencia de público. Las GSeries BPA es un campeonato plenamente consolidado y espectacular del sur de Europa. Este campeonato despierta el interés de deportistas de élite, que participan habitualmente en las GSeries BPA, procedentes tanto del mundo del motor como de otras disciplinas.

Organizadas por el Automòbil Club d'Andorra, desde la temporada 2010 cuentan con el patrocinio principal de Banca Privada d'Andorra. El éxito de las GSeries BPA responde a la espectacularidad de esta dis-

ciplina deportiva, que cuenta con un escenario ideal: el circuito de Grandvalira, en el puerto de Envalira, a 2.400 metros sobre el nivel del mar y con unas condiciones de frío para disfrutar de un grueso de hielo sobre la capa de asfalto idóneo para el derrape en competición.

BPA quiere potenciar la identidad andorrana a través del deporte. El automovilismo es una de las especialidades más populares y con más tradición, vinculado a la montaña, a través de los *rallies* —que han contado con equipos y corredores de trayectoria internacional— y, más recientemente, de las carreras sobre hielo.

#### **PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN DE JÓVENES PILOTOS EN ANDORRA**

Integrado dentro de las GSeries BPA, el Grupo desarrolla, junto con el Automòbil Club d'Andorra (ACA), un programa para la detección de jóvenes pilotos en Andorra. Este programa se orienta a la formación de los jóvenes como pilotos, en la faceta puramente de conducción y también en otras no menos importantes como la interpretación de los reglamentos, la relación con los oficiales de las carreras, la preparación física y mental, el *fair play* y la relación con la sociedad. También incluye un proyecto conjunto con UNICEF Andorra, que responde al compromiso de la Entidad por una sociedad y un mundo mejores y que en 2013 consistió en abanderar, como un referente deportivo, una acción benéfica a favor de UNICEF.

#### **BANCO MADRID PATROCINA EL EQUIPO RENAULT SPORT BANCO MADRID**

En 2013 Banco Madrid inició una nueva etapa en el apoyo al mundo del deporte con el patrocinio del equipo Renault Sport Banco Madrid para participar en el Campeonato de España de Rallies 2013 de asfalto. De manera conjunta con la firma automovilística, Banco Madrid dio nombre durante esta temporada al Megane RS N4 pilotado por Joan Carchat, deportista que inició su camino en el programa de jóvenes pilotos del Automòbil Club d'Andorra y que fue campeón de la copa Suzuki en el Campeonato de España del año 2011. Con este patrocinio, Banco Madrid apuesta por la promoción de nuevos talentos en el mundo del automovilismo, un deporte basado en el esfuerzo, la experiencia y el trabajo en equipo, valores con los que la entidad se identifica plenamente.

Jóvenes pilotos.





# 6

## Responsabilidad Corporativa del Grupo BPA en el ámbito medioambiental



BPA incorpora criterios medioambientales a la gestión con el objetivo de que la actividad del Grupo garantice un consumo responsable de recursos energéticos y materiales, así como una gestión de residuos respetuosa con el entorno.

### **Gestión de inmuebles e instalaciones**

BPA aplica desde hace años criterios de ahorro energético y de reducción de emisiones en sus instalaciones, consiguiendo mejoras en la disminución de la contaminación atmosférica.

A la hora de reparar o renovar los equipos, se aprovecha para introducir mejoras que permitan ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, para ser coherentes con la política medioambiental de la Entidad. La selección de equipos de climatización en el momento de la compra o de la renovación se decide basándose en parámetros de consumos y analizando criterios medioambientales.

El mantenimiento de las instalaciones de BPA, a cargo de una empresa externa, sigue la misma política de incorporar criterios medioambientales y de ahorro energético.

### **Ahorro de papel**

El ahorro del consumo de papel ha sido uno de los objetivos prioritarios de la política medioambiental de BPA en los últimos años. BPA promociona entre los clientes la utilización de la correspondencia elec-

trónica para poder consultarla desde casa sin necesidad de imprimir la documentación. Además de la disminución en el consumo de papel, también se logra una reducción del consumo de tóneres de las impresoras y de sobres para el envío.

### **Reciclaje**

El Plan nacional de residuos del Principado de Andorra establece como uno de sus principios básicos la responsabilidad compartida, que consiste en que todos los agentes, Gobierno, *comunes*, empresas y ciudadanos trabajen de manera conjunta para solucionar los problemas ocasionados por la generación y gestión de residuos. Dentro de este marco normativo, el Principado de Andorra ha asumido como objetivo la recuperación de los residuos y su reintroducción en el ciclo económico, especialmente mediante el reciclaje.

BPA asume la responsabilidad de aplicar una gestión de residuos orientada a garantizar la protección de la salud, el medio ambiente y el paisaje. Con este objetivo, busca minimizar la generación de residuos y separa al máximo las categorías de residuos producidos, con la finalidad de facilitar el transporte y el aprovechamiento posterior en los centros de reciclaje.



7

Fundació Privada  
Banca Privada  
d'Andorra

La Fundació Privada BPA nació en el año 2008 con el objetivo de potenciar las actuaciones de BPA en el campo asistencial, sociolaboral y medioambiental y contribuir a una mejora de la vida colectiva. La integración de los colectivos vulnerables y la formación de profesionales del ámbito social han sido hasta hoy las actuaciones prioritarias. Para poder realizar su tarea, la Fundació Privada BPA colabora con asociaciones y entidades andorranas, que aportan sus conocimientos y experiencia.

Para hacer todavía más explícito su compromiso de transparencia, la Fundació Privada BPA se somete anualmente a una auditoría de cuentas. Se trata de una medida de carácter voluntario, dado que la Fundación, por su patrimonio y volumen de ingresos, no está obligada por ley a realizarla.

En el año 2013 la auditoría de cuentas ha ido a cargo de Alfa Capital Assessors i Auditors, SL, una empresa externa independiente que se ha encargado de verificar

que las cuentas anuales reflejan en todos los aspectos significativos la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera de la Fundació Privada BPA, los resultados de sus operaciones y los cambios en el patrimonio neto, de acuerdo con los principios y normas contables generalmente aceptados y establecidos por el Plan general de contabilidad de Andorra.

## Talleres Ocupacionales Xeridell

Xeridell es un programa de Talleres Ocupacionales desarrollado por la Escola Especialitzada de Ntra. Sra. de Meritxell (EENSM), con el apoyo de la Fundació BPA. En el año 2013 se renovó el convenio de colaboración de la Fundació BPA con la Escola Especialitzada de Ntra. Sra. de Meritxell. El Taller Ocupacional es un modelo en el que las tareas laborales son el eje central de una estructura de actividades que se adapta a las características y necesidades individuales y que permite ofrecer a los adultos con discapacidad un

*Periòdic d'Andorra, 5 de julio de 2013.*

**Ajuts a les persones amb minusvalidesa ►**

# BPA aportarà fins a 150.000 € per als Tallers Ocupacionals Xeridell

La Fundació i l'Escola Especialitzada Nostra Senyora de Meritxell renoven el seu acord per cinc anys

**L'IMPACTE SOCIAL**

La Fundació Privada BPA i l'Escola Especialitzada Nostra Sra. de Meritxell (EENSM) han signat un nou acord de col·laboració per a propers anys que permetrà ampliar els Tallers Ocupacionals Xeridell, destinats a persones amb discapacitat. Tal i com va explicar abans la presidenta de la Fundació BPA, Carme García, la decisió per a cadascun d'aquests cinc anys serà d'un munt de 30.000 euros l'any, adaptat a les necessitats dels tallers segons el Pla de Treball que les dues institucions han elaborat conjuntament. És a dir, BPA farà una aportació que pot ser de fins a 150.000 euros durant cinc anys i que permetrà millorar els serveis i les condicions de la persona, que actualment són una prioritat.

García va voler destacar els molts anys de col·laboració entre les dues entitats i la importància de l'ajut en la nostra economia per reflectir l'autonomia i la integració de les persones amb discapacitat en la vida col·lectiva. La directora de l'escola, Cèlia Serra, va dir que amb aquesta aportació es podran fer algunes millores al Taller, com per exemple la millora d'activitats i d'espais per a la persona que s'hi troba i el treball que ofereix el taller i el treballador.

**El taller ocupacional**

Xeridell és un programa de Tallers Ocupacionals desenvolupat per la Escola Especialitzada de Ntra. Sra. de Meritxell (EENSM), amb el suport de la Fundació BPA. En l'any 2013 es renovà el conveni de col·laboració de la Fundació BPA amb la Escola Especialitzada de Ntra. Sra. de Meritxell. El Taller Ocupacional és un model en el qual les tasques laborals són l'eix central d'una estructura d'activitats que s'adapta a les característiques i necessitats individuals i que permet oferir als adults amb discapacitat un

**El taller ocupacional**

Xeridell és un programa de Tallers Ocupacionals desenvolupat per la Escola Especialitzada de Ntra. Sra. de Meritxell (EENSM), amb el suport de la Fundació BPA. En l'any 2013 es renovà el conveni de col·laboració de la Fundació BPA amb la Escola Especialitzada de Ntra. Sra. de Meritxell. El Taller Ocupacional és un model en el qual les tasques laborals són l'eix central d'una estructura d'activitats que s'adapta a les característiques i necessitats individuals i que permet oferir als adults amb discapacitat un



*Periòdic d'Andorra, 5 de julio de 2013.*

incentivo económico y una oportunidad tanto de interacción social como de desarrollo personal. Xeridell realiza un conjunto de actividades laborales, ocupacionales y terapéuticas que tienen como objetivo la integración de los usuarios en un entorno laboral adaptado.

El Taller Xeridell aplica un plan de trabajo —diseñado conjuntamente por las direcciones de l'Escola Especialitzada de Nostra Senyora de Meritxell (EENSM), del Taller y la gerencia de la Fundació BPA— de actividades laborales y sociolúdicas que busca optimizar el buen funcionamiento del Taller. Así, las tareas laborales se distribuyen, secuencian y adaptan según las capacidades de los diferentes grupos de usuarios para obtener una ocupación continuada a lo largo del año. En lo que respecta a las actividades sociolúdicas, éstas se orientan a un triple objetivo: aportar recursos y conocimientos, tanto a los educadores como a los usuarios; ampliar y mejorar las líneas de producción e implementar más actividades de participación para los usuarios.

## **ACCIONES PROMOCIONALES Y DE APOYO PARA POTENCIAR EL TALLER DE SERIGRAFÍA Y MANIPULADOS**

A lo largo de 2013 se han desarrollado actuaciones diversas para potenciar la difusión y la promoción de los trabajos de Xeridell. Así, se ha realizado la edición e impresión de un nuevo catálogo de artículos confeccionados por los trabajadores del Taller y, como novedad de 2013, este catálogo se ha editado por primera vez con el 100% de artículos hechos o personalizados en Xeridell. También se ha potenciado la difusión de los artículos propios realizados en los Talleres mediante la distribución y promoción del catálogo. Asimismo se han llevado a cabo campañas de divulgación en prensa y radio por Sant Jordi y Navidad. Además, se ha actualizado la tienda *on-line* y se ha abierto una tienda física durante la campaña de regalos de Navidad para exponer y vender directamente los productos del nuevo catálogo y acercar el trabajo de los usuarios de Xeridell a la sociedad. El apoyo del personal de Xeridell fue decisivo para hacer posible la apertura de esta tienda y su funcionamiento dentro de los horarios comerciales.

Por otra parte, la edición del calendario anual 2013 de la EENSM contó con la aportación económica de la Fundació BPA, además de la contribución económica derivada del acuerdo entre la Fundació BPA y la EENSM.

## **ACTIVIDADES SOCIOLÚDICAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS Y A SUS FAMILIAS**

Como cada año, en 2013 Xeridell ha organizado diversas actividades sociolúdicas para mejorar la calidad de vida de los usuarios, potenciando talleres con el objetivo de aumentar su autonomía personal y calidad de vida.

En 2013 se ha seguido impartiendo el Taller de Teatro, que ha retomado el trabajo de la edición anterior, manteniendo el número de personas que participan en el mismo. Igualmente, el Taller de Danza, que se inició en 2012, continuó con su trabajo, aumentando el número de participantes. En ambos casos, el objetivo de las actividades es que los usuarios se relacionen más allá del entorno de Xeridell en momentos de ocio.

Por otra parte, como parte de las iniciativas lúdicas, en 2013 se celebró la tradicional cena de Navidad en el Hotel Holiday Inn, que sirvió de oportunidad para que los usuarios que participan en los talleres de danza y teatro realizaran una pequeña representación de las habilidades adquiridas en estos talleres.

Las familias de los usuarios también participaron en las actividades realizadas en 2013. Los familiares tuvieron la oportunidad de asistir a una representación en el Centro Cultural La Llacuna para mostrar las habilidades adquiridas durante el curso en los talleres de danza y teatro. Asimismo, en 2013 se organizó una celebración con motivo de la renovación del convenio de colaboración con las familias, usuarios y trabajadores de Xeridell.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS PARA EDUCADORES Y USUARIOS

Xeridell también ha organizado actividades formativas dirigidas a mejorar la producción laboral y a ampliar los conocimientos que se aplican en el trabajo diario de educadores y usuarios.

Así, en 2013 dos educadores y un grupo de usuarios participaron en un curso para aprender a diseñar y a pintar pañuelos de seda. Por otra parte, en 2013 un educador realizó un Posgrado de Rehabilitación

Cognitiva en el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) de Barcelona, con una duración de 120 horas.

Finalmente, en septiembre de 2013 tuvo lugar la conferencia organizada para todo el personal del EENSM dedicada a "La salud de las personas con discapacidad intelectual: el proyecto POMONA-ESP" a cargo de Rafael Martínez-Leal, doctor en psicología, responsable de la Unidad de Investigación en Discapacidad Intelectual y Trastornos del Desarrollo del Servicio Especializado de Salud Mental de Villablanca de Reus.

#### Fundació Privada Tutelar del Principat d'Andorra

La Fundació Privada Tutelar del Principat d'Andorra es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas en situación de incapacidad. Su ámbito de actuación es el Principado de Andorra.

*Periòdic d'Andorra*, 2 de diciembre de 2013.





Los beneficiarios de la tutela de la Fundació son personas mayores que no se pueden valer por sí mismas, menores de edad en situación de riesgo y personas incapacitadas legalmente.

El Patronato de la Fundació Privada Tutelar del Principat d'Andorra está formado por dos representantes del Gobierno de Andorra, el presidente de la Cámara de Notarios, un representante de los siete *comuns* (ayuntamientos), dos representantes de BPA y un representante de la sociedad civil andorrana. Integran el Comité de Honor un representante de cada copríncipe y el síndico general.

La Fundació Privada Banca Privada d'Andorra se hace cargo de parte del presupuesto de la Fundació Privada Tutelar del Principat d'Andorra, lo cual permite garantizar su funcionamiento. En 2013 esta colaboración representó el 32% del importe total de las actuaciones de la Fundació Privada Banca Privada d'Andorra.

En el año 2013 la Fundació Privada Tutelar gestionó trece tutelas, una curatela,

seis pretutelas, una administración patrimonial y dieciocho seguimientos. El seguimiento consiste en el asesoramiento continuado y la orientación a personas que no están bajo el régimen de tutela, porque no están incapacitadas, pero necesitan un apoyo de orientación de vida.

## **Colaboración con otras instituciones del Principado de Andorra**

### **UNICEF**

Desde hace más de 10 años la Fundació Privada BPA colabora en la impresión del Estado Mundial de la Infancia que publica Unicef Andorra. El tema de la edición de 2013 ha sido "Niños con discapacidad". Dado el trabajo que la Fundació lleva a cabo desde hace años a favor de las personas con discapacidad, se aprovechó esta ocasión para organizar una mesa redonda en la que se analizó la situación de los niños con discapacidad en Andorra.

Por otra parte, la Fundació —de manera conjunta con el Comitè Nacional d'Andorra per l'Unicef y el Centre de Recerca Socio-

Conferencia sobre el Estado Mundial de la Infancia con UNICEF.





Bon dia, 17 de octubre de 2012.

lògica (CRES) —han puesto en marcha el Observatorio de la infancia. La finalidad del Observatorio es centralizar los datos referentes a los menores de edad de Andorra para facilitar el análisis de los fenómenos que más les conciernen y promover las acciones —políticas, legislativas y sociales— que contribuyan a mejorar su situación. La obtención de esta información relativa a los menores del Principado de Andorra es el primer paso para facilitar su estudio, hacer un diagnóstico y plantear actuaciones.

#### **CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES**

##### **LA GAVERNERA**

La Fundació colabora con el Centro de acogida de menores, ofreciéndoles la oportunidad de disfrutar de colonias en el extranjero como vía para fomentar el aprendizaje del inglés y la práctica de deportes entre los niños y niñas. La colaboración se inició en el año 2007, cuando el Centro ganó el Premio Solidaritat con el que se pudieron organizar las vacaciones de los años 2007 y 2008. Esta ayuda se amplió en los años

2009 y 2010 y en el año 2011 se firmó un convenio de colaboración con una duración de 5 años. En 2013, ocho niños y niñas de entre 12 y 17 años han podido disfrutar de estancias formativas lúdicas en Gerona, Menorca y Andorra.

#### **CRUZ ROJA ANDORRANA**

La Fundació Privada BPA continúa su colaboración con la Cruz Roja Andorrana en el programa de formación de Primeros Auxilios para Menores. En el curso 2012/2013 este programa ha contado con la participación de 889 alumnos de los sistemas educativos español, francés y congregacional.

#### **COMÚ DE ANDORRA LA VELLA**

Por tercer año consecutivo, la Fundació Privada BPA ha colaborado con el Comú de Andorra la Vella subvencionando las flores para la gente mayor en la fiesta organizada con motivo de la Diada de Sant Jordi.

#### **HOSPITALIDAD NUESTRA SEÑORA DE LOURDES**

La Fundació presta apoyo económico a la delegación en el Principado de la Hospitalidad Nuestra Señora de Lourdes, que facilita el peregrinaje a Lourdes de personas enfermas o discapacitadas.

#### **CÁRITAS**

La Fundació BPA colabora con el programa de atención primaria de Cáritas Andorrana. El objetivo de este programa es ayudar a las personas y familias que se encuentran en situación de riesgo o exclusión social, dar respuesta a sus necesidades básicas y sociales, mejorar su autonomía y ayudar a su situación personal y familiar.

Para alcanzar estos objetivos, Cáritas realiza la detección, el análisis y el diagnóstico de las causas que generan situaciones



## Tercer curs de 'Cooperació internacional i voluntariat'

Després d'atenció a les necessitats socials dels cursos de Cooperació Internacional i Voluntariat que organitza la Universitat d'Andorra, en el marc de la campanya Unicef i el suport de la comunitat UdA, la Fundació Privada BPA, segons ha anunciat aquest dia, que celebrava en la seva seu del 2000 amb una dotació de 5.000 euros per a les seves altres accions.

Les grans novetats d'aquesta edició de qualitat són el projecte a l'Àfrica del Nord i el treball amb la comunitat.

La principal novetat d'aquesta any és que aquest projecte d'Àfrica desenvolupa des de l'Institut andorrà. El projecte consisteix en un col·laboració amb la comunitat d'aquesta activitat del país que estigui en situació de risc i

que han treballat en aquest treball. El treball de l'Àfrica és una campanya a desenvolupar un projecte de cooperació.

Per això el projecte que es farà a l'Àfrica és un projecte de cooperació i el treball de l'Àfrica és un treball de cooperació i el treball de l'Àfrica és un treball de cooperació.



La unitat pedagògica que es fa durant el desenvolupament de les activitats de Cooperació.

La Fundació Privada BPA, la Universitat d'Andorra, segons ha anunciat aquest dia, que celebrava en la seva seu del 2000 amb una dotació de 5.000 euros per a les seves altres accions.

Bon dia, 17 de octubre de 2013.



Bon dia, 24 de mayo de 2013.

de necesidad social o riesgo y lleva a cabo un acompañamiento que favorece los procesos de promoción personal y familiar. Asimismo, trata de prevenir situaciones que puedan derivar en un riesgo o exclusión social mediante la intervención en los factores que la provocan y el desarrollo de actuaciones que eviten la aparición de problemáticas o necesidades sociales. Cáritas también fomenta el trabajo social comunitario al participar en su organización y desarrollo, con el fin de mejorar las condiciones sociales del país.

### INFANTS DEL MÓN (IDM)

Esta ONG andorrana, fundada en el año 1999, lucha por dar acceso a la escolarización, alimentación y atención médica a niños y niñas, hijos de familias pobres en países en vías de desarrollo.

Dado que la mayoría de familias no pueden hacer frente al coste de clases particulares, el Hogar de Acogida IdM para niños y niñas en Camboya comenzó a proporcionar estas clases de manera gratuita, al tiempo que procura ofrecer un sueldo razonable a los maestros y aumentar la calidad de la educación.

La aportación de la Fundació BPA se destina al proyecto educativo del Hogar

de Acogida IdM en Camboya, que tiene como objetivo dar apoyo a los niños y niñas de la comunidad para aprender a escribir y leer y alcanzar los objetivos del milenio en lo referente a educación e igualdad de oportunidades entre géneros, así como promover el progreso y el desarrollo de las nuevas generaciones del país.

### COMISIÓ UDA SOLIDARIA DE LA UNIVERSITAT D'ANDORRA (UDA)

La Fundació Privada BPA y la Comisión UdA Solidaria de la Universitat d'Andorra impulsan conjuntamente programas de formación en temas sociales, que incluyen tanto cursos de actualización como posgrados. El objetivo es ofrecer formación a los colectivos de profesionales encargados de prestar apoyo a las personas más vulnerables. En el marco de este convenio, en 2013 se ha llevado a cabo la tercera edición del Curso de actualización en cooperación internacional y voluntariado. Como novedad de este año, el trabajo de final de curso, que consiste en el desarrollo de un proyecto de cooperación, se debe desarrollar dentro del ámbito andorrano. De esta forma, se quiere atender las necesidades de los colectivos en situación de riesgo en el Principado.



Periòdic d'Andorra, 21 de noviembre de 2013.

#### **ASSOCIACIÓ D'AMICS SOLIDARIS AMB EL POBLE SAHRAUÍ (ADSAPS)**

La Fundació Privada BPA ha prestado su apoyo al proyecto Vacaciones en Paz en la edición de 2013 y que ADSAPS lleva a cabo en Andorra desde el año 2006 con la colaboración de la Associació Solidària amb el Sàhara de Catalunya. El objetivo de este proyecto es ayudar a los menores a huir de las condiciones extremas del verano en el norte de África, con temperaturas superiores a los 50°C y proporcionarles acceso a atención sanitaria general y específica (oftalmología y odontología). Va-

caciones en Paz es un proyecto fruto de la colaboración desinteresada y del esfuerzo de las familias andorranas que acogen a los niños y niñas saharauis durante dos meses en su hogar.

#### **COOPERAND**

En 2013 la Fundació inició una colaboración con la ONG Cooperand para la formación de voluntarios, con el objetivo de que éstos adquiriesen recursos y habilidades que puedan aplicar en su tarea. En esta actividad formativa se acerca a los participantes a la problemática de los niños en la calle y se analizan estrategias que permitan un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles. Esta iniciativa se enmarca dentro de las actuaciones de la Fundació orientadas a promocionar y consolidar el voluntariado en diferentes ONG de Andorra.

#### **ACTOS DIVULGATIVOS**

En 2013 la Fundació organizó en el Centro de Congresos de Andorra la Vella la conferencia "Educar con amor" a cargo del Dr. Carlos González, presidente de la

"Educar con amor" a cargo del Dr. Carlos González.



Asociación catalana pro lactancia materna y precursor de la *crianza con apego*, en la que los padres y madres asistentes reflexionaron sobre la tarea de educar a los hijos.

El Dr. González aprovechó su visita a Andorra para reunirse con los profesionales del área de maternidad del Hospital Nostre Senyora de Meritxell, a los que impartió una sesión sobre lactancia materna, compartiendo dudas y experiencias. El Dr. González también tuvo un encuentro con los alumnos del área sociosanitaria del centro de formación profesional de Aixovall, en la cual los jóvenes pudieron exponer y resolver sus dudas teóricas y prácticas.

## Apoyo a la entrada de los jóvenes al mercado laboral

### PROGRAMA DE BECAS

#### DE ESTANCIA EN EL GRUPO BPA

En verano de 2013 tuvo lugar la cuarta edición del programa de becas para jóvenes estudiantes que, como novedad de este año, se ha ampliado a jóvenes universitarios. En esta ocasión, trece jóvenes tuvieron la oportunidad de trabajar en el Grupo BPA durante los meses de julio y agosto con el programa de becas retribuidas. La oportunidad de conocer los diferentes perfiles profesionales de la banca y desarrollar una actividad en un entorno laboral es uno de los principales atractivos del programa. El programa permite a los jóvenes adquirir hábitos de trabajo y formación que puede ayudarles a definir su vocación profesional.



Bon dia, 2 de julio de 2013.

## Trece estudiantes participaron en 2013 en el programa de becas para jóvenes estudiantes de BPA

Para el Grupo BPA es una manera de dar a conocer su actividad, así como de detectar talento entre los jóvenes estudiantes del país.



Estos trece estudiantes realizaron la estancia en BPA en los departamentos de Organización y Tecnología, Calidad, Gestión y Control de Riesgo, Medios de Pago, Back Office, Intervención General y Administración, así como en las filiales BPA Fons, BPA Serveis y BPA Assegurances.

#### **JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

En 2013 un grupo de 24 alumnos de la Escuela Andorrana de enseñanza secundaria de Santa Coloma y un grupo de 19 alumnos de la Escuela Andorrana de enseñanza secundaria de Ordino visitaron la sede social de BPA para conocer los diferentes perfiles laborales que conviven en el campo profesional de la banca.



# 8

Responsabilidad  
Corporativa del Grupo  
BPA. Evaluación  
económica

En el año 2013 el Grupo BPA ha destinado el 18% de los beneficios de su actividad financiera a actuaciones relacionadas con la Responsabilidad Corporativa y con sus grupos de interés en el ámbito económico, social y medioambiental. Este porcentaje muestra hasta qué punto la Responsabilidad Corporativa forma parte de la filosofía del Grupo. Responsabilidad, compromiso y sensibilidad son los principios básicos de esta actuación.

Las iniciativas en el ámbito social (aspectos laborales, programas para la comunidad, iniciativas en el ámbito cultural, iniciativas en el ámbito deportivo y todas las actuaciones de la Fundació Privada Banca Privada d'Andorra) representan el 93,75% de los recursos que el Grupo BPA dedica a la Responsabilidad Corporativa, mientras que las iniciativas en el ámbito económico (publicaciones y colaboraciones con otras entidades) suponen el 6,25% res-

**El Grupo BPA ha destinado en el año 2013 el 18% de sus beneficios a actuaciones relacionadas con la Responsabilidad Corporativa**

tante. En este último apartado, el Grupo BPA ha recibido certificaciones de calidad y distinciones internacionales.

Todas las aportaciones del Grupo BPA en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa se realizan de manera voluntaria. El Grupo BPA en Andorra no tiene ninguna obligación legal a ello ni obtiene ninguna ventaja fiscal de ello.







